

Praxistipps zur Durchführung und Materialliste ROTE HAND AKTIONEN (Stand 14.1.19)

Für 100 Schüler vor. Kosten (geschätzt.../ unverbindlich...)

Je nach Schule und Ausstattung des Kunstbereichs können bereits Materialien vorhanden sein. Wir vom Runden Tisch wollen ebenfalls eine Materialkiste mit den mit * gekennzeichneten Materialien zu den Aktionen zur Verfügung stellen und könnten diese bei Nachfrage zur Unterstützung mitbringen.

Material	Eigenschaften	Kosten in Euro (z.T. geschätzt/ unverbindlich)	Könnte nach Absprache vom Runden Tisch Fr (oder von Terre des hommes?) zur Verfügung gestellt werden*
Folgende Verbrauchsmaterialien besorgen und bezahlen die Schulen selber			
Papier	umwelt/ saugfähig/ schnell trocknend	4	
10 Marker	permanent, druckstabil, geruchsarm, schnelltrocknend) Rot und oder Schwarz	10	
10 Farbabroller und Farbschalen		40	*
3 Fl. Fingerfarbe	rot, ungiftig, schnell abwaschbar mit Wasser	12	*
Wäscheleine, 100 Wäscheklammern		10	*
Reinigungstücher	(z.B.150 feuchte Tücher Ebelin bei DM für 1,15€ und Papierhandtücher)	5	
Trockentücher			
Plastikfolie	zum Abdecken der Tische	4	*
Plastikbox	Zur Aufbewahrung und zum Transport	10	*
Aktionsplakate	gestaltbar	10	
Film über Kindersoldaten	Anderes Unterrichtsmaterial	18	*

Durchführungstipps: <https://aktionrotehand.jimdo.com/>

A4 – Papier: Jeder schreibt seine Botschaft und seinen Namen auf das Aktionsblatt so, dass noch Platz für rote Hand bleibt. Es kann sich durchaus auch überlappen.

Die Botschaft sollte mit einem dicken Filzstift geschrieben werden – nur dann kann sie wirken. Sie soll von weitem lesbar sein und auf Fotos zur Geltung kommen.

Umweltpapier eignet sich eher, weil es besser saugt und schneller trocknet.

In Schulen bietet sich an, die Aktionsblätter in den Klassen vorher zu beschreiben. Erfahrungsgemäß brauchen Jugendliche einige Zeit, bis sie das leere Blatt mit ihrem ultimativen Slogan beschrieben haben. Das ist ja auch wichtig. Also Zeit lassen und in den Unterricht einbinden. Umso schneller geht es dann in einer großen Pause, die roten Hände dazuzusetzen. **Wie werden eure Botschaften gut lesbar?**

Bei dieser Aktion ist es wichtig, dass die Forderungen gut sichtbar sind. Deswegen wählt bitte dicke Filzschreiber.

BIC marking 2300, druckstabile Keilspitze, 3,7-5,5 mm, Einweg-Marker, witterungsbeständig, wisch- und wasserfest, permanente, geruchsarme Tinte auf Alkoholbasis, schnelltrocknend

Bis der neue Online-Shop bei aktion@friedensband.de fertig ist, geht die Bestellung nur per Mail. Preis pro Filzstift: **0,80 €**

Es gibt die Farben rot und schwarz: aktion@friedensband.de

Wie trägt man am besten die Farbe auf?

Wir haben viele Möglichkeiten ausprobiert. Die beste Methode ist immer noch die Farbrolle. Durch das Abstreichen der Farbe in der Farbschale wird lästiges Tropfen vermieden.

Farbrolle (11 cm) und Farbschale (18 x 22 cm)

4,00 €

Welche Farbe können wir nehmen?

Ganz klar Fingerfarbe, weil sie ungiftig ist! Die Hände lassen sich gut reinigen, entweder in einem Eimer Wasser neben dem Farbstand oder zunächst mit einem Papiertuch und anschließend in der Toilette. Die sollte nicht zu weit weg sein. Die Firma Labbé unterstützt die Aktion Rote Hand seit vielen Jahren. Mit einer Flasche können Sie 200-300 rote Hände machen.

Flasche Labbé-Fingerfarbe 0,75 l

4,50 €

Die Aktionsblätter werden zum Trocknen auf die Wäscheleine gehängt. Das ist praktisch, ist ein Hingucker und lädt zum Lesen ein. Das ist wieder ein Bildungsteil innerhalb der Aktion Rote Hand, der gern genutzt wird.

Oft lassen sich die Akteure auch gern zusammen mit dem hängenden Aktionsblatt fotografieren, das ist aber auch eine gute Möglichkeit für Politiker*innen

AKTIONSPAKAT Auf die Aktion aufmerksam machen!

Mit diesem A2-Plakat (42 x 59 cm) könnt ihr eure Aktion ankündigen, denn wir haben bewusst viel Platz gelassen und es neutral gestaltet.



Aktionsplakat

2,00 €



Film "Ich habe getötet"

von Alice Schmid, Dokumentarfilm, 26 min., Farbe, Liberia, Schweiz, 1999

Mit diesem Film arbeitet FRIEDENSBAND in den Schulen, weil die Schilderungen der KindersoldatInnen die SchülerInnen nachdenklich werden lässt. [Mehr zum Film.](#)

Die Preise verstehen sich für die nicht-gewerbliche öffentliche Vorführung in Ihrer Schule. Dabei können Sie wählen zwischen dem Kauf als Einzelperson, der Ihnen die Vorführung in Ihrer Klasse erlaubt oder als Institution, so dass der Film in allen Klassen der Schule vorgeführt werden kann.
18,00 €

Es gibt viele Filme, die das Thema Kindersoldaten behandeln, aber wir sind immer noch davon überzeugt, dass dieser Film der Beste ist: Drei Kindersoldaten und drei Kindersoldatinnen (und das ist das Wichtige) erzählen, wie sie in den Krieg gerieten und was der Krieg aus ihnen gemacht hat. Trotz langsamer Schnitte und langer Pausen ist der Film für die Jugendlichen in positivem Sinne eine Zumutung und hält sie in Atem. Es fällt kein Schuss und es fließt kein Blut, aber der Film ist wegen der Aussagen hart. Er eignet sich sehr gut für Jugendliche ab 14 Jahren. 30 Minuten, OmU – [Mehr](#)

A3 Poster mit vier Motiven aus dem Bundesarchiv, können noch bestellt werden. Bitte per Mail an aktion@friedensband.de